

Owocna współpraca z potentatami czyli kolejny udany kwartał Suntech

autor: redakcja, wt., 11/15/2011 - 10:39



Wyniki za III kwartał opublikował dzisiaj giełdowy Suntech S.A. (SUN) – lider rynku rozwiązań informatycznych dla sektora telekomunikacyjnego. Dobre wyniki spółki są efektem zarówno kolejnych zamówień od dotychczasowych klientów, m.in. Polkomtela, jak i kontynuowanej ekspansji rynkowej, która zaowocowała zawarciem porozumienia z nowym partnerem biznesowym – Uniwersytetem Warszawskim.

Wypracowane przez Suntech w III kwartale 2011 r. wyniki finansowe kolejny raz potwierdzają ugruntowaną pozycję rynkową Spółki. Przychody netto ze sprzedaży ukształtowały się na poziomie 2.050.152,12 zł, a więc zbliżonym do rezultatu uzyskanego w analogicznym okresie roku 2010. Zbliżony do wyniku z poprzedniego roku jest również wypracowany w III kwartale br. zysk z działalności operacyjnej – 62 786,77 zł.

Dobre wyniki z ostatniego kwartału powodują, że od początku roku przychody Suntech osiągnęły już kwotę ponad 9.4 mln zł, co w zestawieniu z wynikiem wypracowanym po dziewięciu miesiącach roku 2010 oznacza wzrost o ponad 48%.

– Osiągnięte przez nas niezłe wyniki finansowe wynikają przede wszystkim z kontynuacji naszej dotychczasowej owocnej współpracy z obecnymi klientami z branży telekomunikacyjnej a także klientem reprezentującym sektor instytucji finansowych, Nordea Bank Polska – ocenia prezes Suntech, Piotr Saczuk. – Myślę, że kolejne umowy z tymi podmiotami są najlepszym potwierdzeniem wysokiej jakości naszych produktów i usług – zaznacza. – Bardzo cieszy nas także pozyskanie nowego klienta, czyli umowa z Uniwersytetem Warszawskim. Mam nadzieję, że okaże się ona dobrym wstępem do nawiązania szerszej współpracy z polskim środowiskiem akademickim – dodaje prezes Saczuk.

Pod koniec września miało miejsce spotkanie inwestorskie ze spółką, na którym przedstawiono informacje dotyczące m.in. obecnej sytuacji Suntech oraz planów Zarządu na najbliższą przyszłość. *Myślę, że nawet dla części naszych inwestorów sporym zaskoczeniem mogła okazać się informacja, że wspierając strategiczne funkcje operatorów telekomunikacyjnych oraz wspomagając procesy biznesowe instytucji finansowych nasze rozwiązania służą dzisiaj około 30 milionom klientów – przyznaje Piotr Saczuk.* Podczas spotkania odbył się także pierwszy publiczny pokaz najnowszego produktu w ofercie Suntech – pionierskiego w skali światowej systemu Augmented Reality Telecom Network Inventory. Wykorzystujące technologie rozszerzonej rzeczywistości rozwiązanie zapewnia szybki i wygodny dostęp do wiedzy o przestrzennym usytuowaniu poszczególnych elementów sieci telekomunikacyjnych. *– Choć technologia Augmented Reality już od jakiegoś czasu jest z powodzeniem wykorzystywana chociażby w przemyśle zbrojeniowym czy aeronautyce, to my jesteśmy pierwszymi, którzy wykorzystali ją w odniesieniu do sieci telekomunikacyjnych – zaznacza prezes Saczuk.*

Suntech S.A. to innowacyjna spółka z obszaru IT, od 2008 roku notowana na rynku NewConnect (SUN). Firma od 15 lat specjalizuje się w tworzeniu systemów informatycznych dla sektora telekomunikacyjnego i bankowego. Klientami Suntech S.A. są operatorzy sieci komórkowych (Orange, Plus GSM, Aero2), dostawcy tzw. usług Triple Play - Internet, telefon, telewizja (np. Aster, Vectra, Inea) oraz dostawcy szerokopasmowego dostępu do Internetu, w tym w technologiach bezprzewodowych (NASK, Sferia, TK Telekom, NOM, Milmex). Stworzone przez spółkę rozwiązania z obszaru bankowości

elektronicznej zostały z wdrożone w 80 bankach i instytucjach finansowych. Oferta Suntech S.A. obejmuje systemy: **Network Inventory, Network Configuration Management, Business Process Management, Billing i CRM** oraz bankowość elektroniczną.